



Proposta comercial

Este documento foi elaborado pela RJS Tecnologia e o seu conteúdo é para uso exclusivo de seu destinatário. Este documento é confidencial e não poderá ser reproduzido ou divulgado, no todo ou em partes, sem a prévia autorização por escrito da RJS Tecnologia.

comercial@rjstecnologia.com.br
www.4middleware.com.br



R. Copaíba 01 / cj 704 - torre B
Águas Claras - Brasília/DF - 71.931-720

(61) 99668-4612

À

Lojistas – Data System (Varejista)

Att. Sr(a) responsável pela empresa

Validade da proposta: 15 dias corridos, após o recebimento da mesma.

O 4MiddleWare

Portal (hub) de integração entre os principais ERP (sistema de BackOffice), plataformas de e-Commerce e Marketplaces do mercado.



A nossa política de evolução e melhoria constante dos nossos sistemas prevê que, toda e qualquer atualização será disponibilizada para os nossos clientes sem custo adicional, salvo nos casos em que o sistema evoluir em modelo SaaS, exclusivamente, para um determinado cliente e a sua complexidade impedir a implantação da atualização.

Saiba mais em:

<https://4middleware.com.br/>.

i

Hospedagem

Tecnologia em nuvem

O 4MiddleWare trabalha exclusivamente com hosting do AWS – Amazon Web Services, garantindo 99% de disponibilidade mínima ao ano.

Todos os nossos sistemas foram arquitetados para trabalhar em nuvem, com o intuito de reduzir custos e maximizar a disponibilidade dos serviços.



Escopo da proposta

1 – Da implantação da integração

O Varejista fornecerá os acessos necessários para integrar os ambientes, que consistem em: obter os cadastros dos produtos, categorias e fabricantes no DataSource (origem dos dados – sistema de ERP/Backoffice), para escrever nos EndPoints (destino dos dados – plataforma de e-commerce e/ou marketplaces) e; obter os dados das vendas (produtos vendidos e cadastro dos clientes) nos EndPoints, para escrever nos DataSource, assim como, as respectivas alterações do status dos pedidos.



A implantação da integração ocorrerá de forma remota, podendo a **Varejista** fornecer o ambiente de testes, caso exista, de forma a não impactar nas atividades operacionais do dia-a-dia.

Plataformas já integradas:



Marketplaces integrados:



O 4MIDDLEWARE foi desenvolvido para integrar, por isso ousamos dizer que, nosso software é inquieto e é extremamente ansioso para aprender a comunicar-se com novos sistemas.

Veja o que o 4MIDDLEWARE pode fazer pelo seu varejo no link abaixo:

<https://4middleware.com.br/wp-content/video-4middleware.mp4>.

Fazem parte desta proposta, o [Termo de Serviço](#) e a [Política de Privacidade](#), que constam em nosso site.

2 - Definição dos players

O 4MiddleWare fará a mediação entre o DataSource (fonte de dados) e os EndPoints (destino dos dados).

Player	Função	Papel na Operação
DATA SYSTEM	(DataSource) – ERP	Fonte de dados e repositório de pedidos
4MiddleWare	Mediador	Conexão entre demais players
Loja Integrada / Mercado Shops / Oruc / Tray / Vtex / Wake	(EndPoint) – Plataforma de e-Commerce	Destino dos dados e origem de pedidos
Americanas / Carrefour / Casas Bahia / Centauro / Colombo / Dafiti / Extra / Galeria Pagé / Kabum / Kanui / Leroy Merlin / Madeira Madeira / Magazine Luíza / Mercado Livre / Mobly / NetShoes / Ponto Frio / Renner-Camicado / Riachuelo / Shopee / Tricae / WebContinental / Zattini / Zoom	(EndPoint) – Marketplace	Destino dos dados e origem de pedidos
Balcão Rural / C&A / Cassol / Connect Parts / Credits / InterShop / Motorola / Novo Mundo / Oscar Calçados / Passarela Calçados / Vivo ... e muitos outros marketplaces	(EndPoint) – Marketplace com tecnologia VTEX	Destino dos dados e origem de pedidos

O cliente final cadastrado no EndPoint será integrado no DataSource, uma vez que é necessária a emissão da nota fiscal eletrônica da venda.

Importante salientar que, como o DataSource pode ser customizável, o ambiente atual não poderá ter customizações que impactem nas condições comerciais abaixo.

O 4MIDDLEWARE não é customizável. Qualquer alteração na versão do DataSource, utilizado pela **Varejista**, que necessite de alteração no 4MIDDLEWARE, deverá essa alteração ser compatível com as demais versões do DataSource, utilizadas por terceiros, uma vez que o sistema base do 4MIDDLEWARE é único.

O ERP é a fonte de dados (DataSource), ou seja, nele deverão estar todos os cadastros de produtos, categorias e fabricantes.

Caso a Varejista já tenha cadastrado na plataforma de e-Commerce os produtos, categorias e fabricantes, esses dados deverão ser “zerados” para se fazer uma nova carga dos cadastros na plataforma de e-Commerce, oriundos do ERP. O 4MiddleWare só faz reaproveitamento de anúncio para o Marketplace Mercado Livre – MLB. Poderá ser realizado reaproveitamento de anúncio, diretamente no painel dos marketplaces Americanas e Shopee. Demais Marketplaces os anúncios deverão ser, previamente, inativados / excluídos.

3 – Administração da integração

Através do Painel de Controle do 4MIDDLEWARE, a **Varejista** poderá controlar todo o fluxo da integração, assim como:

- Por marketplace / plataforma de e-Commerce:
 - Definir o percentual do estoque que será disponibilizado;
 - Alterar o valor dos produtos em % ou em Reais;
 - Alterar nome e descrição de produtos;
 - Selecionar os produtos, categorias e fabricantes que não serão integrados;
 - Inserção de dados adicionais;
 - Tabela de preço dos produtos;
- Examinar o log de Eventos e o log de alterações realizadas no 4MIDDLEWARE;
- Definir o perfil de acesso aos usuários.

Além de outras funcionalidades disponibilizadas para uma integração adequada.

O servidor de ERP deverá ter acesso direto a internet para o acesso as API de integração, não podendo estar em uma VPN.

4 – Captação de dados

O 4MIDDLEWARE irá capturar do DataSource os cadastros abaixo:

- Extração de Produtos e suas variações;
- Extração de Categorias;

- Extração de Categorização de Produtos;
- Extração de Fabricantes;
- Extração de Estoque;
- Extração de Tabela de Preços: é integrada somente uma tabela de preços, caso desejar preços diferentes, por canal de vendas, poderá ser utilizada as funcionalidades de alteração de preço no 4Middleware;
- Extração de Filtros / Características de Produtos;
- Inserção de Pedidos e respectivas atualizações de Status do EndPoint;
- Extração de Status de Pedido modificado no ERP.

O SLA para capturar os dados é definido, usualmente, em 30 minutos.

Os cadastros são obtidos pelo 4MIDDLEWARE através do consumo dos serviços de API.

Em se tratando de estoque, fica a **Varejista** responsável por definir qual o percentual do estoque do DataSource será disponibilizado em cada um dos EndPoints.

A **Varejista** entende que os códigos inseridos nos SKUs no caso das respectivas variações dos produtos, quando aplicável, devem possuir lógica de associação, exemplo “PAI- Cor-Tamanho”, onde PAI simboliza o SKU do produto configurável.

A **Varejista** entende que os KITS no ERP poderão ser integrados.

O 4MIDDLEWARE manterá em sua base de dados, por até 30 dias, os logs transacionais de comunicação entre o DataSource e os EndPoints, disponibilizando a visualização dos mesmos para a **Varejista**.

Os dados não disponíveis no DataSource e necessários nos EndPoints, poderão ser incluídos na interface administrativa do 4MIDDLEWARE, garantindo assim a integridade dos dados no DataSource e impactando, o mínimo possível, o funcionamento da sua base de dados.

As imagens deverão estar no ERP, necessitando para isso uma organização lógica e hierárquica das imagens ou, as URLs das imagens poderão ser importadas através de planilha. As URLs das imagens são enviadas para os marketplaces e para as plataformas de e-Commerce da Tray e da Loja Integradas, demais plataformas, as imagens deverão ser enviadas pela **Varejista**, diretamente na plataforma de e-Commerce.

Verificar, junto a cada um dos marketplaces e com a plataforma de e-Commerce, os pré-requisitos / restrições para nome de produtos e palavras nas descrições dos produtos,

assim como no nome, dimensões e tamanho das imagens, tipos de frete, pagamento e etc.

Para garantir que não haverá problemas ao integrar os produtos nos marketplaces, sugerimos que os códigos dos produtos não tenham espaços e/ou caracteres especiais (“_” e etc) no ERP, assim como, o nome dos arquivos de imagens, também, não tenham espaços e/ou caracteres especiais (“_” e etc) e, que estejam iguais ao ERP, quando aplicável.

Caso a **Varejista** já tenha produtos anunciados no MELI, AMERICANAS e SHOPEE, poderá realizar o reaproveitamento dos mesmos: painel 4Middleware para MELI e, diretamente no painel dos marketplaces para AMERICANAS e SHOPEE. Caso já tenha anúncios nos demais marketplaces, é necessário que os códigos dos SKU no ERP sejam iguais aos códigos de SKU dos produtos nos marketplaces.

Para integração de novos produtos no MELI, deverá ser utilizado o painel 4Middleware para fazer as associações de Categoria, Marca, Novo/Usado, Tipo do Anúncio e etc.

A homologação da integração será reagendada, caso a **VAREJISTA** ainda tenha pendências em relação as imagens, 7 dias antes da data marcada.

Somente os produtos marcados como ePRODUTO no DataSource serão integrados no 4Middleware. Veja o vídeo que a DataSystem preparou: <https://youtu.be/9anFSn5eKqU>. Neste outro vídeo, <https://www.youtube.com/watch?v=oLUVFh-SFC0>, você poderá ver as telas do USE na operação de controle de e-commerce.

Devido a arquitetura do DataSystem, o campo REFERÊNCIA, na tela de eProduto – aba Dados Específicos, deve estar preenchido, este será o código do produto PAI das respectivas variações de SKU (cor e tamanho). Caso um produto diferente seja preenchido a mesma REFERÊNCIA de outro produto, este será associado ao produto PAI diferente.

Caso a **VAREJISTA** data tenha mais de uma filial para ser integrada, recomendamos a utilização de plataforma de e-Commerce com **funcionalidade de multi- docas / multi-filiais**, para que o split dos itens do pedido, pagamento e o cálculo do frete, sejam realizados na origem do mesmo (plataforma). Caso a VAREJISTA não tenha plataforma com funcionalidade de multi-docas / multi-filiais, o DataSystem disponibiliza a funcionalidade de somar o estoque de todas as lojas e enviar para o 4Middleware, quando um pedido for realizado, será encaminhado sempre para uma filial pré-definida ou, conforme uma lista de prioridade das filiais, para receber o pedido. Está em desenvolvimento a funcionalidade para enviar o pedido para a filial com maior estoque do item vendido e, o split dos itens do pedido, caso o pedido tenha 2 itens ou mais e, caso nenhuma filial tenha todos os itens do pedido.

5 – Integração de pedidos

Captação de pedidos de venda

O 4MIDDLEWARE fará a integração com os EndPoints e o DataSource, para capturar os novos pedidos. O SLA para capturar os pedidos é definido, usualmente, em 30 minutos.

Integramos o pedido no DataSource, exatamente, como recebemos dos EndPoints. Não manipulamos informações / dados.

O 4Middleware não realiza contação de frete.

Status de pedidos

O 4MIDDLEWARE irá capturar dos EndPoints o status atualizado do pedido, afim de compartilhar com o DataSource e, também, coletará do DataSource o status logístico atualizado, se necessário, afim de informar aos EndPoints a evolução logística do mesmo.

Etiquetas

Disponibilizamos no 4Middleware as etiquetas do Meli, Shopee, Magalu, Americanas, Via, Dafiti, Carrefour e Galeria Pagé.

6 – Da fase de projeto

O processo de implantação da integração, ocorrerá conforme descrito abaixo:

- Definição do “usuário chave” da **VAREJISTA** para o acompanhamento do projeto e, identificação dos demais envolvidos;
- O “usuário chave” da **VAREJISTA** deverá garantir que, todas as atividades atribuídas a ele ou a terceiros, contratados pela **VAREJISTA**, sejam entregues nas datas acordadas;
- Solicitação, pela RJS, à **VAREJISTA**, de todos os dados e acessos pertinentes as integrações contratadas;
- Entrega, pela **VAREJISTA**, de todos os dados e acessos solicitados;
- Homologação, pela equipe de qualidade RJS, de todas os dados e acessos fornecidos pela **VAREJISTA**;
- Agendamento da implantação da integração;
- Homologação da integração em conjunto com a equipe responsável pelo ERP;

- O compartilhamento, com a **VAREJISTA**, do conhecimento operacional da integração, é realizado através de vídeos tutoriais (EAD – Ensino a distância). Sugerimos, sempre, ter a participação de, pelo menos, mais 2 colaboradores da **VAREJISTA**, além do usuário chave, para que possam atuar como backup em casos de férias, troca de pessoal e/ou outros motivos;
- Homologação, por parte da **VAREJISTA**, de todos os processos executados até a validação funcional da integração com os EndPoints;
- Liberação do ambiente de produção;
- O Go Live é definido pela **VAREJISTA**.

Caso alguma atividade necessite de ação ou intervenção da **VAREJISTA**, o “usuário chave” será acionado.

Durante o setup / implantação, a critério da RJS, poderá ser criado um grupo para facilitar a comunicação entre as equipes. Este grupo será encerrado assim que ao menos uma integração (marketplace ou e-commerce) entre em produção e, o acesso ao sistema de abertura de chamados, sejam liberados para a **VAREJISTA**.

7 – Escopo da integração com marketplaces

A **VAREJISTA** deverá:

- Contratar/afiliar e interagir, diretamente, com cada um dos marketplaces que desejar anunciar/vender;
- Verificar, diretamente, os pré-requisitos cadastrais de cada marketplace. Ao ativar a integração com cada marketplaces, a RJS entende que a **VAREJISTA**, seguiu todos os pré-requisitos específicos e, em caso de problemas de cadastro nos marketplaces, a **VAREJISTA** deverá verificar, diretamente, com o marketplace as necessidades cadastrais de cada marketplace, e definir antes de ativar a integração, onde as possíveis alterações serão aplicadas, ou seja, se no 4MIDDLEWARE ou se no datasource;
- Cobrar, diretamente, os marketplaces sobre as publicações dos anúncios e, pedir informações quanto a eventuais recusas de anúncios;
- Quando necessário, importar a URL das imagens no 4MIDDLEWARE para prevenir que sejam disparadas cargas de produtos sem imagens, para isso sugerimos utilizar a funcionalidade de auto bloqueio de novos produtos;

- Definir os respectivos status dos pedidos que serão importados dos EndPoints, e especial quando pagamento é autorizado, seja pelo cartão de crédito, seja pela baixa do boleto;
- Acompanhar e regularizar eventuais erros gerados por cada marketplace e, quando não havendo compreensão da mensagem de erro, o usuário chave entende que o erro é uma efetiva resposta do marketplace, cabendo contatar diretamente o marketplace para obter esclarecimento sobre tal erro;
- O usuário chave, com a compreensão de como funciona cada marketplace, deverá decidir quando é o momento adequado para ativar a respectiva integração;
- Não realizar cargas sem a certeza de que grande parte dos produtos estão ok, pois o processo de catalogação pode ser lento e moroso no marketplace, quanto mais solicitações fizer no marketplace, para iniciar a catalogação, mais tempo demorará para liberar para vender;
- Observe as necessidades de cada marketplace, tais como, EAN obrigatório, cor obrigatória, tamanho obrigatório, descrição sem html e etc;
- A carga de produtos deve ser solicitada, somente após não haver mais dúvidas, por parte do usuário chave;
- Caso trabalhe com dropshipping, antes de solicitar a ativação da integração, sugerimos verificar se o prazo adicional foi importado;
- O 4MIDDLEWARE envia para os marketplaces, a URL das imagens;

8 – Manutenção, treinamento, suporte e disponibilidade

A RJS compromete-se a manter o 4MIDDLEWARE em perfeito funcionamento e com disponibilidade mínima de 99% ao ano, salvo as janelas de manutenções pré-programadas e acordadas previamente entre as partes. Será considerado como indisponibilidade, somente o tempo superior a 5 minutos consecutivos. Não será considerado como indisponibilidade:

- Servidores de terceiros sem internet ou sem acesso;
- Indisponibilidade das API de terceiros;
- Qualquer outro sistema e/ou acesso de terceiros que impossibilite o 4MIDDLEWARE de operar corretamente.

O Treinamento é realizado através de videoaulas, você poderá assistir quantas vezes desejar e, o help on-line com toda a documentação do usuário, estão disponíveis no painel de controle do 4MIDDLEWARE.

O suporte é prestado através de abertura de chamado (ticket) através do painel do 4MIDDLEWARE. Este fluxo poderá ser alterado no intuito de otimizar a qualidade do atendimento. O prazo para resposta do suporte é de, até, **8 horas úteis.**

O suporte da RJS não efetua análise de produtos para julgar se determinado cadastro está correto ou incorreto ou, se as configurações de cada marketplace estão corretas.

A RJS não fornece suporte à produtos / soluções de terceiros (ERP, Plataforma de e-Commerce e Marketplaces), assim como não fornece consultoria em e-Commerce.

O servidor do ERP, deverá estar hospedado em datacenter, para que não ocorra intermitência do serviço de integração.

Antes do suporte da RJS ser acionado, a **VAREJISTA** deverá verificar se há problemas de lentidão/falha do servidor do ERP, plataforma de e-Commerce e/ou do link de internet, uma vez que a responsabilidade da RJS é limitada ao funcionamento do 4MIDDLEWARE.

É disponibilizado, também, um portal de EAD (Ensino à distância) com vídeos da utilização do 4MIDDLEWARE com as diversas integrações contratadas pela **VAREJISTA.**

Investimento

9 – Detalhamento

Item	Descrição	Valor
1	Setup (alocação de horas para parametrização) Para o DataSource DATA SYSTEM (por CNPJ filial) – alocação de 08 horas, horas adicionais serão cobradas a parte Para o EndPoint plataforma de e-Commerce (por CNPJ filial) Para cada EndPoint (Marketplace)	Isento
2	Manutenção mensal - Suporte, manutenção e hosting Para o EndPoint (Plataforma de e-Commerce e/ou Marketplace)	R\$299,00/Mês +R\$0,89 por pedido
3	Homologação	Incluso
4	Implantação em ambiente de produção	Incluso
5	Alocação de horas extras Horas extras devido a retrabalhos na implantação (valor/hora)	R\$ 185,00

10 – Condições comerciais

- Clientes 4MIDDLEWARE têm: usuários, produtos e anúncios simultâneos, ilimitados;
- Faturamento do Setup: 100% no aceite da proposta, através de emissão de NFSe e boleto.
- Em caso de cancelamento do projeto/contrato, o valor do setup não será restituído, após o início dos serviços de integração. Caso os serviços de integração ainda não tenham sido iniciados, a restituição dos valores de setup, será integral, somente se for autorizado o cancelamento da respectiva NFSe;
- **Está prevista alocação de 08 horas para a implantação da integração com o ERP. As horas excedentes, serão apontadas e cobradas, conforme consta no item 9 desta proposta;**
- É necessária, uma segunda conta 4Middleware, para integrar um segundo CNPJ (filial) e/ou, uma segunda conta no mesmo marketplace ou, uma segunda plataforma de e-Commerce. Considerar 30% de desconto nos valores do setup, com o DataSource (DATA SYSTEM) e EndPoint (plataforma de e-Commerce), para a segunda conta 4Middleware em diante;
- **A Manutenção mensal será cobrada a partir da data de liberação em produção da integração do 4MIDDLEWARE com o DataSource (DataSystem), independentemente da utilização do mesmo pela VAREJISTA.** O faturamento ocorre no dia até o 1º dia do mês, com vencimento dia 05 através de emissão de NFSe e boleto;
- Todo o setup, homologação, disponibilização em produção e manutenção, serão realizados remotamente, na sede da RJS. Eventuais necessidades de deslocamento (passagem aérea, táxi de ida e volta do aeroporto, hospedagem e refeições) serão custeadas pela **VAREJISTA**;
- Impostos inclusos;
- A realização de um novo setup, por falha dos dados disponibilizados pela **VAREJISTA**, será cobrada à parte;
- **Verificar com o seu apoio comercial do ERP a contratação do módulo e o treinamento do eProduto, possíveis custos de ativação desta funcionalidade e, eventual necessidade de alteração de plano (SMART ou superior) para a integração;**
- A contratação dos serviços é por prazo indeterminado. Ocorrendo cancelamento do contrato, nos 12 meses iniciais da cobrança da manutenção mensal, **será devido o valor do desconto do setup** e multa de 40% do período remanescente dos 12 meses iniciais da cobrança da manutenção mensal, calculado com base na média dos faturamentos anteriores, ou a

manutenção mínima, o que for maior. O cancelamento de uma integração específica, ou de todas as integrações, após os 12 meses iniciais da cobrança da manutenção mensal, será cobrado valor equivalente a 30 dias de aviso prévio do cancelamento, calculado com base na média dos 12 faturamentos anteriores (de todas as integrações ou do canal de venda específico) ou do valor apurado das integrações realizadas durante os 30 dias do aviso prévio, o que for maior. A integração permanecerá ativa, durante o período do aviso prévio, caso não haja solicitação contrária por parte da **VAREJISTA**;

• **Verificar, junto aos fornecedores do ERP e da plataforma de e-commerce, eventuais custos para disponibilizar o acesso à API de integração e/ou configurações adicionais e, eventuais comissões e/ou manutenção mensal cobradas à VAREJISTA;**

• Verificar, junto aos marketplaces, as comissões cobradas pelas vendas realizadas nesses canais e/ ou taxas adicionais cobradas à **VAREJISTA**;

• Reajuste anual dos valores da manutenção mensal pelo IGPM;

• Pagamentos atrasados, serão acrescidos de 2% de multa e 1% de juros ao mês. Após 2 dias de atraso no pagamento das parcelas do setup, o projeto e as integrações serão suspensos, assim como o acesso ao painel do 4MIDDLEWARE. Após 10 dias de atraso no pagamento da manutenção mensal, os serviços de integração serão suspensos, assim como o acesso ao painel do 4MIDDLEWARE. Após 20 dias de atraso no pagamento, a cobrança será enviada para protesto e o contrato será automaticamente cancelado, sendo as multas acima descritas pelo cancelamento de contrato por parte da **VAREJISTA**, devidas;

• Em caso de cancelamento do contrato, todos os dados armazenados no 4MIDDLEWARE, referentes à **VAREJISTA**, serão apagados no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis, contados da data do desligamento das integrações. Caso solicitada pela **VAREJISTA**, a exportação das informações será realizada pela RJS e disponibilizado por um período de 10 dias úteis após o encerramento do contrato, para que a mesma possa realizar download.

• O eventual cancelamento dos serviços contratados, deverá ser formalizado através do e-mail cancelamento@rjstecnologia.com.br;

• A RJS não poderá ser responsabilizada por eventuais rupturas de estoque, advindas de informações imprecisas fornecidas pelo ERP ou, em função do delay de sincronização do estoque, devendo a **VAREJISTA**, utilizar a funcionalidade de % de estoque por canal de vendas, para mitigar tal risco;

• Eventuais tratativas, que não estejam contempladas nesta proposta, realizadas via telefone e/ou reunião presencial, deverão ser formalizadas por e-mail;

11 – Prazo de Implantação

Estima-se a implantação em até 30 dias corridos após o aceite formal da proposta, pagamento da primeira parcela do setup e a liberação de todos os dados necessários para integrar os players contratados nesta proposta.

12 – Dados da RJS

Razão Social: RJS Tecnologia Ltda.

CNPJ: 11.364.993/0001-05.

CFDF: 08.235.798/001-21.

Endereço: R. Copaíba 01 / cj 704 - torre B, Águas Claras - Brasília/DF - 71.931-720.

13 – Foro

Para dirimir quaisquer controvérsias oriundas do CONTRATO, as partes elegem o foro da comarca de Brasília / DF.

Aceite da Proposta

Enviar esta página, preenchida com os dados abaixo, por e-mail para comercial@rjstecnologia.com.br, formalizando assim, o aceite desta proposta. A integração dos sistemas será agendada, assim que o pagamento da primeira parcela do SETUP for identificado.

A **VAREJISTA** concorda com as condições contidas na referida proposta e autoriza, desde já, o início dos serviços descritos, bem como a cobrança dos valores referentes ao mesmo.

Razão Social: _____

CNPJ: _____

Optante pelo SIMPLES Nacional: Sim () Não ()

Endereço: _____

Bairro: _____

Cidade / UF: _____

CEP: _____

Telefone: _____

Representante Legal: _____

Cargo: _____

e-Mail para recebimento da NFSe/fatura: _____

Usuário Chave (Nome, e-mail e telefone): _____

Integrações contratadas:

Plataforma de e-Commerce: _____

Quantidade de marketplaces: _____

Autorizo criação de conta para suporte DataSystem: Sim () Não ()

Atenciosamente,

_____, ____/____/____

VAREJISTA (Com certificado digital ou gov.br)